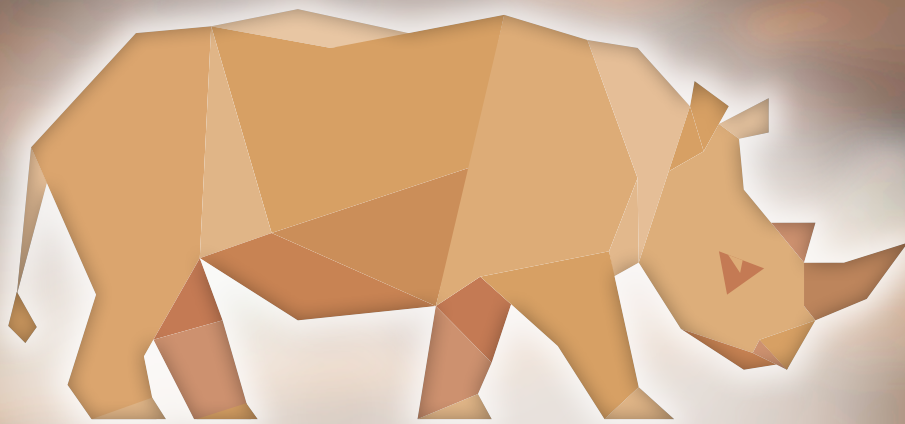


4L TROPHY – SPONSORING



Rhinos du Désert



Un projet associatif entrepris par
Bastien Roy et Jean Haberer

4L
TROPHY

ÉQUIPAGE 848 – ÉDITION 2019



Approved by
Paul Taylor



I. Présentation du 4L Trophy

Pages 1 et 2

II. Qui sommes nous ?

Pages 3 à 5

III. Notre projet

Pages 6 et 7

IV. Pourquoi nous aider ?

Pages 8 à 9

V. Comment nous aider ?

Page 10

VI. Contacts et informations

Page 11

I. Présentation du 4L Trophy



Photo : <https://www.4ltrophy.com/wp-content/uploads/2017/03>

Le 4L Trophy n'est pas une course d'orientation ordinaire. Il s'agit avant tout d'une mission **humanitaire** qui réunit près de **3 000** étudiants venant de toute l'Europe chaque année. C'est une **aventure** de plus de **6 000** km à parcourir en 10 jours durant lesquels **sportivité** et **entraide** sont les maître-mots. Partant de **France**, en passant par **l'Espagne** et se terminant au **Maroc**, ce challenge s'effectue dans une des mythiques 4L produites par Renault.

En partenariat avec l'association **Enfants du Désert** et la **Croix Rouge Française** nous livrerons du matériel scolaire et sportif aux enfants les plus démunis du Maroc. Depuis la première édition de la course en 1977, environ **20 000** enfants ont pu bénéficier de près de **3 000** tonnes de matériel apporté par les 4L.

L'évènement est garanti **éco-responsable** grâce au partenariat avec l'entreprise Pizzorno Environnement – Segedma qui collecte les déchets. Nous nous engageons ainsi à utiliser des sacs biodégradables, du papier recyclé et quitter les bivouacs en les laissant propres afin d'éviter tout impact sur l'environnement.

La course est diffusée à l'international via la presse écrite, la radio, la télévision et les réseaux sociaux.

Nous assurerons ainsi la promotion de nos sponsors par le biais d'une couverture médiatique conséquente.

Ces médias en parlent...



Retrouvez plus d'informations, des vidéos, des photos sur le site www.4ltrophy.com

II. Qui sommes nous ?



Étudiants à l'INSA de Lyon depuis septembre 2016, nous nous sommes rencontrés lors de l'organisation de l'intégration de la promotion 2017. En effet, nous faisons partie des étudiants élus pour concevoir et animer ces journées mémorables de festivités.

Nous avons également produit des vidéos de com' dont celle ci-dessous (visualisable sur YouTube) et organisé de grands événements auxquels près de 900 personnes ont participé.



[INTE 2017] What The Fuck INSA

BdEINSA Lyon • 14 k vues • il y a 8 mois

Hi! My name is Paul Taylor. I'm a second year at INSA, and one of the things that I never understood here is face-centered

Depuis 2 ans, nous étudions en deuxième année dans la section internationale anglophone de l'INSA (SCAN) et sommes tous les deux membres actifs au Bureau Des Étudiants.

Féru de voyages, en particulier de Road-Trip, nous sommes impatients de participer au 4L Trophy, cette aventure que nous souhaitons vivre avec vous.



Bastien Roy

18 ans
d'Orléans
INSA de Lyon

Eternel rêveur, Bastien est avant tout une personne **curieuse**, touche-à-tout et férue de nouvelles **expériences**.

Toujours dans un esprit de **partage**, il aime organiser et préparer des évènements marquants. Cette envie le suit depuis son plus jeune âge et se concrétise aujourd'hui encore dans le cadre du Bureau des Étudiants de l'INSA de Lyon, où il est membre de l'Équipe Animations, qui organise divers évènements sur le campus.

Batteur depuis plus de 12 ans, et pianiste depuis 6 ans, Bastien a su faire preuve de **motivation** et de ferveur ce domaine qui le passionne, et est aujourd'hui prêt à s'engager dans une nouvelle **aventure**.

Solidaire et grand amoureux de l'autre, Bastien espère trouver dans ce 4L Trophy un nouveau moyen d'aider et de soutenir ceux qui en ont le plus besoin.



Jean Haberer

20 ans
de Strasbourg
INSA de Lyon

Curieux, bricoleur, créatif, passionné par l'automobile depuis son plus jeune âge, Jean suit son parcours tout tracé de futur **ingénieur**.

Tout en alliant ses passions à ses études, il poursuit depuis le collège son intérêt pour la **communication audiovisuelle** en étant aujourd'hui au sein du Bureau des Étudiants de l'INSA de Lyon.

Scout de France depuis l'âge de 8 ans, Jean a appris le **dépassement de soi**, la **solidarité**, la communion avec les autres et la nature. Développeur iOS depuis 4 ans, il s'est formé au développement informatique, ce qui lui permet de pouvoir distribuer des applications sur l'App Store en son nom.

Fort de ses expériences personnelles, il est **efficace** et grandement **motivé** dans tout ce qu'il entreprend. Jean est prêt à **organiser**, à **vivre** et à **partager** cette aventure hors du commun, serez-vous de la partie ?

III. Notre projet



Nous souhaitons rénover une 4L de type F6 afin d'en faire un "petit" camping-car. Cela nous permettra de parcourir les 6 000 km en autonomie et de livrer le matériel scolaire dans de bonnes conditions.

En plus de la participation au Raid et de l'aventure que nous vivons sur place, nous souhaitons partager la préparation et la rénovation de notre véhicule. Pour ce faire, nous réalisons un site web à l'adresse www.RhinosDuDesert.fr sur lequel nous publierons les avancées de notre projet et en particulier des vidéos de qualité produites par nos soins et postées sur YouTube. Nous serons également présents sur Instagram et Facebook pour toucher un maximum d'intéressés.

Nous voulons que notre site web soit utile aux futurs participants des prochaines éditions du 4L Trophy tout en étant divertissant et attractif aux yeux des aventuriers, des voyageurs et des adeptes des grands défis

Nous avons créé l'association Rhinos du Désert par application de la loi de 1901 afin d'accompagner ce projet.

Budget prévisionnel

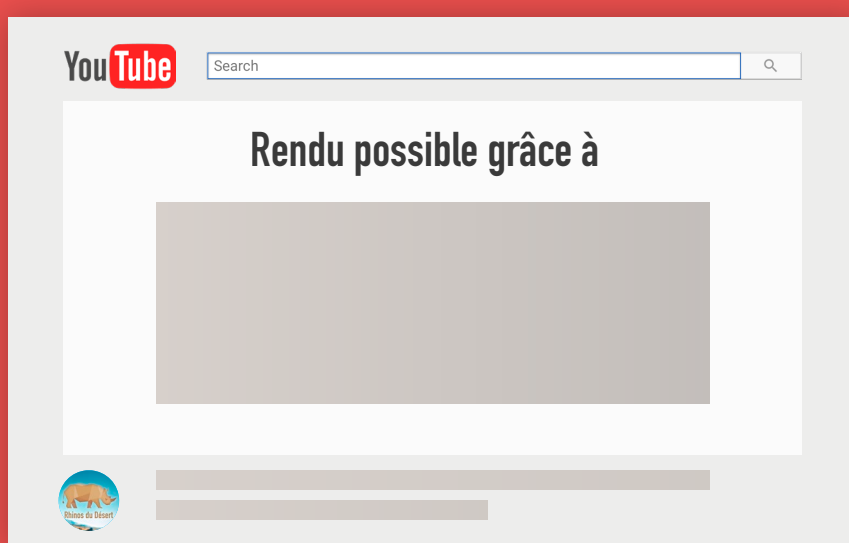
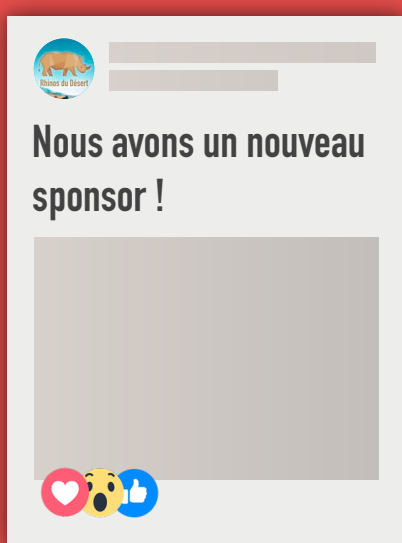
Frais de préinscription	400 €
Frais d'inscription	3200 €
Achat de la 4L	2000 €
Réparations	800 €
Modification en camping-car	600 €
Pièces de rechange	400 €
Péages-Essence	1000 €
Assurance	350 €
Imprévus	300 €
Affaires scolaires et sportives	200 €
Com'	500 €
Total	9750 €

IV. Pourquoi nous aider ?



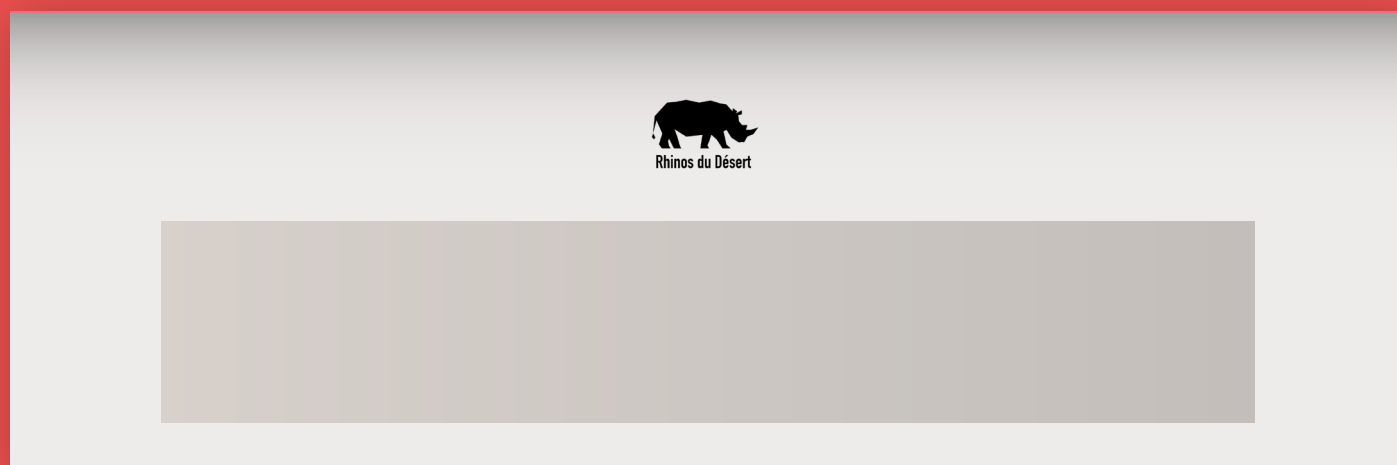
1. Une visibilité sur les réseaux sociaux

- Chaque sponsor sera remercié via un post dédié sur le compte facebook de l'association.
- Les sponsors principaux apparaîtront sur la photo de couverture facebook.
- Tous les sponsors seront présentés sur une cartouche à chaque fin de vidéo posté sur le compte YouTube.



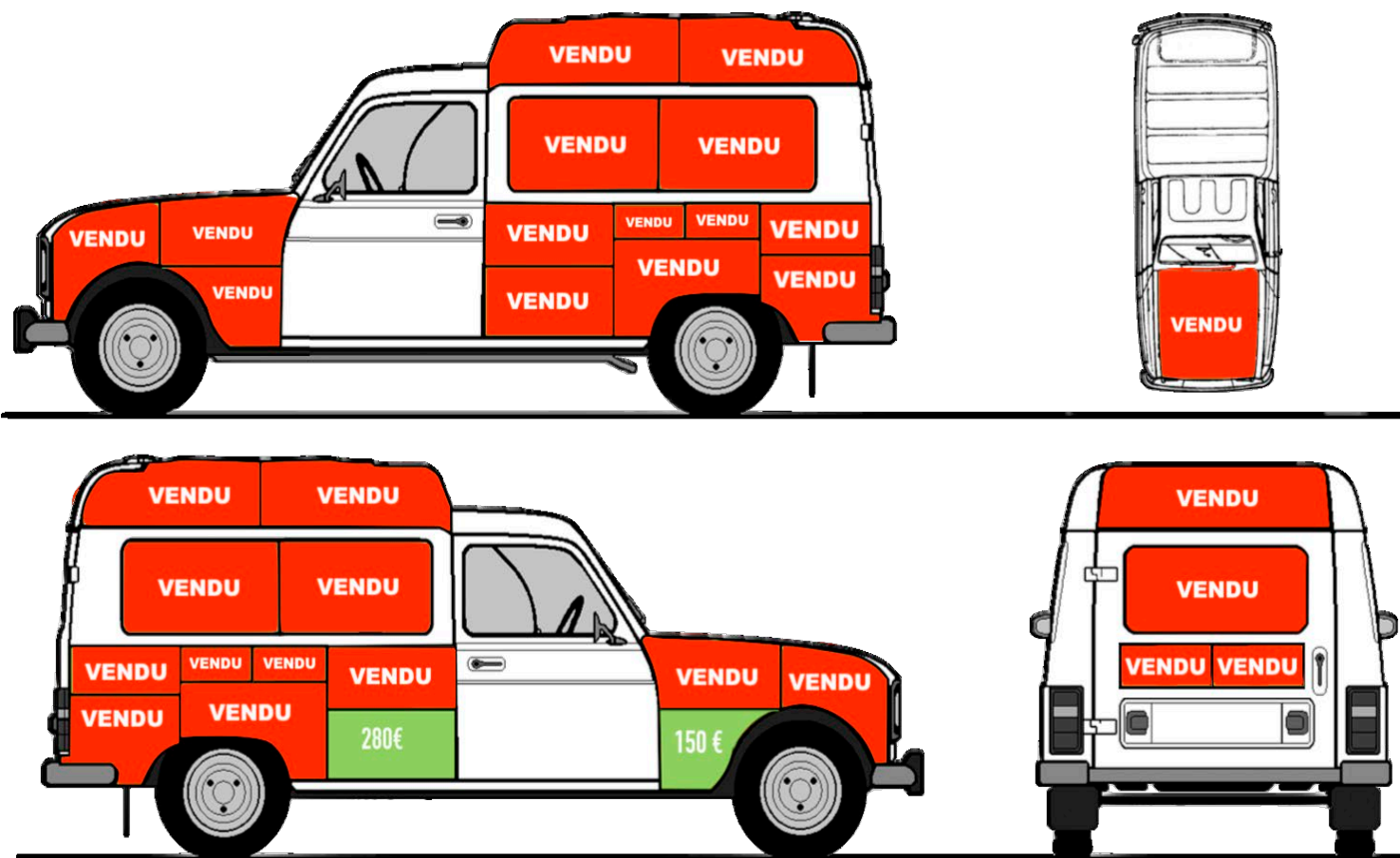
2. Une visibilité sur notre site Web

- Tous les sponsors profiteront d'une apparition en fin de page sur la totalité du site web par ordre d'importance.



3. Une visibilité sur notre 4L et dans les médias

- Vous aurez la possibilité de choisir un ou plusieurs encart(s) sur notre 4L selon votre participation (voir estimations des participations sur le schéma ci-dessous). Ce qui vous apportera une couverture locale durant tout le Raid et internationale grâce à la couverture médiatique de l'évènement et à notre parution dans au moins un journal de presse écrite.



**Nous voulons faire
équipe avec VOUS !**

V. Comment nous aider ?



Pour devenir partenaire de notre projet et accéder aux différentes contreparties que nous vous avons présenté, vous pouvez :

- Effectuer un don financier à l'association Rhinos du Désert.
- Nous léguer du matériel utile à la participation au 4L Trophy.
(Automobile, scolaire, sportif...)
- Nous offrir une remise sur l'un des produits que vous commercialisez.

Pour amorcer le partenariat ou obtenir plus d'informations, contactez-nous à l'adresse ;
sponsoring@rhinosdudésert.fr

À terme, vous recevrez un contrat de partenariat ainsi qu'une reconnaissance de don.

Merci du temps que vous nous consacrez,
L'association Rhinos du Désert.



VI. Contacts et informations



Vous pouvez retrouver :

- Les statuts de l'association **ICI**.
- La publication au Journal Officiel **ICI**.



Association

contact@rhinosdudesert.fr

www.rhinosdudesert.fr

Jean Haberer

06 34 29 45 11

jean.haberer@insa-lyon.fr

Bastien Roy

07 86 02 84 84

bastien.roy@insa-lyon.fr